

Załącznik nr 4 do regulaminu rekrutacji i uczestnictwa przedsiębiorców w misji gospodarczej

POWER UP YOUR BUSINESS IN MAŁOPOLSKA 3 /ANKIETA / MISJA PRZYJAZDOWA z(kraj)		
1	Nazwa /numer zadania	Misja gospodarcza przyjazdowa z (kraj)
2	Data badania	
3	Miejsce badania	
4	Nazwa przedsiębiorstwa	
5	Adres	
6	Kontakt (www, e-mail, telefon)	
7	Branża	
8	Typ przedsiębiorstwa	Mikro Małe Średnie Duże NGO /IOB/ JST Inne
9	Uczestnicy	po raz pierwszy w działaniach projektowych
		kolejny raz w działaniach projektowych
KWESTIONARIUSZ		
Powody uczestnictwa w wydarzeniu projektu POWER UP ...3 WSTAW X		
A	Rozwój wewnętrzny przedsiębiorstwa	
B	Rozwój kompetencji personalnych	
C	Badanie i ekspansja na nowe rynki zbytu	
D	Nawiązanie kontaktów branżowych	
E	Wzmocnienie wizerunku przedsiębiorstwa	
OPINIA (1 – negatywna /5- bardzo dobra)		
F	Działanie dostosowane do potrzeb przedsiębiorstwa	
G	Działanie zachęca do uczestnictwa w innych wydarzeniach projektowych	
H	Działanie wzmacnia cele rozwoju przedsiębiorstwa	
I	Działanie motywuje do opracowania / wdrożenia strategii rozwoju	
J	Działanie dostarcza oczekiwanych informacji	
UWAGI NA TEMAT DZIAŁANIA: (co można poprawić, zmienić, zrealizować w następnych działaniach i projektach)		
Efekty udziału w Misji: lista przeprowadzonych spotkań biznesowych i nawiązanych kontaktów		